

Web- og marketing praktikant til eventbureau søges

Interesse for iværksætteri og gastronomi en fordel

Interesserer du dig for online markedsføring, præcis kommunikation, den digitale verden og processerne bag?

Så har du muligheden for at få et udfordrende praktikforløb hos Expo Viva. Vi byder på en afvekslende hverdag, hvor dine opgaver omhandler udvikling og udfoldelse af vores forskellige kommunikationskanaler – både på et teknisk og kreativt plan, men primært online.

Vi leder efter en struktureret, proaktiv og iderig praktikant til at holde online medierne i kog og til at gøre oplevelsen for vores gæster og kunder så brugervenlig som muligt. Praktikperioden løber fra december 2016 eller januar 2017 og gerne fem-seks måneder frem.

Opgaverne består i:

- Webudvikling og vedligeholdelse af vores hjemmesider (hver event har sin egen profil)
- At skabe mest mulig trafik til og mest mulig opmærksomhed omkring vores events på de forskellige online platforme
- Planlægning af opslag og annoncering på SoMe (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Udforme nyhedsbreve og pressemeddelelser
- Grafiske opgaver (ikke et must, men et stort ønske)
- Søgmaskineoptimering af vores hjemmesider
- Udarbejdelse og eksekvering af online analyser
- Videoproduktion til anvendelse på sociale medier
- Servicering af kunder og samarbejdspartnere

Om os

Vi er en lille og fleksibel organisation, der p.t. arbejder med tre hovedevents, som består af [Iværk&Vækst](#), [Lakridsfestival](#) og [Picnicfestival](#). Disse events er omdrejningspunktet for vores daglige arbejdsopgaver, som bygger på gode relationer og et tæt samarbejde med mange forskellige partnere.

Vores overordnede arbejde er fokuseret på iværksætteri og gastronomi. Vi ønsker at skabe oplevelser, som er baseret på vidensdeling, netværk og kvalitet og giver værdi for både vores gæster, udstillere og øvrige interessenter.

Derfor deltager vi aktivt i relevante netværksarrangementer, hvor vi kan finde inspiration og møde vores målgruppe.

Vi tilbyder derfor et praktiksted, hvor du kan udvikle dine kompetencer, samtidig med at du lærer om nye trends inden for både den danske iværksætter- og madscene. Naturligvis i tæt samarbejde med resten af det energiske team.

Om dig

Vi forestiller os, at du er i gang med en uddannelse indenfor online markedsføring, webudvikling, kommunikation, medievidenskab eller lign.

Det er vigtigt, at du har en positiv indstilling til nye udfordringer, har blik for de små detaljer og kan lide at gøre dig umage og følger tingene til dørs. Vi sætter pris på eventuelle erfaringer med PR, web, kommunikation, iværksætter, events og journalistik, men det er ikke et krav.

Den afvekslende hverdag betyder, at der vil være perioder, hvor vi har meget travlt - hvilket du bør være indstillet på. Til gengæld er vi fleksible i forhold til at gøre plads til studier, fritidsjobs m.v.

Kontakt

Ønsker du at ansøge eller blot har spørgsmål til stillingen, kan du kontakte Sofie Aaby Kristensen på info@expoviva.dk, eller på telefon: 24401378.

Vi glæder os til at høre fra dig,

Mvh. Expo Viva

The logo for Expo Viva features the word "Expo" in a black, sans-serif font, followed by "Viva" in a large, elegant, red script font.The logo for Lakrids Festival consists of the words "LAKRIDS FESTIVAL" in a bold, black, sans-serif font. Below it, the tagline "smagen af lakrids" is written in a smaller, lowercase, sans-serif font.