

# Proaktiv praktikant til oplevelses markedsføring og projektkoordinering

---

**Ja-hat, struktur og fleksibilitet er vigtige kendetegn for vores nye praktikant. Brænder du også for iværksætteri, turisme og madoplevelser, er du godt på vej!**

## Om os

Expo Viva består af en lille og fleksibel organisation, der p.t. arbejder med tre hovedevents, som består af [Iværk&Vækst](#), [Lakridsfestival](#) og [Picnicfestival](#). Disse events er omdrejningspunktet for vores daglige arbejdsopgaver, som bygger på gode relationer og et tæt samarbejde med mange forskellige partnere.

Vores overordnede arbejde er fokuseret på iværksætteri, turisme og madoplevelser. Vi skaber oplevelser, som er baseret på vidensdeling, netværk og kvalitet og som giver værdi for både vores gæster, udstillere og øvrige interessenter.

Derfor deltager vi aktivt i relevante netværksarrangementer, hvor vi kan finde inspiration og møde vores målgruppe.

Vi tilbyder derfor et praktiksted, hvor du kan udvikle dine kompetencer samtidig med, at du lærer om nye trends inden for både den danske iværksætteri- og madscene. Naturligvis i tæt samarbejde med resten af det lille, energiske team, som består af tætte samarbejdspartnere og freelancere.

## Eksempler på opgaver, der gerne suppleres med specifikke opgaver, hvor dine spidskompetencer og passion matches med vores ønsker og behov.

- Webudvikling og vedligeholdelse af vores hjemmesider i WordPress (hver event har sin egen profil)
- At skabe mest mulig trafik til og mest mulig opmærksomhed omkring vores events på de forskellige online platforme
- Planlægning af opslag og annoncering på SoMe (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Udsende nyhedsbreve og pressemeddelelser
- Grafiske opgaver (ikke et must, men et stort ønske)
- Søgemaskineoptimering af vores hjemmesider (ikke et must, men et stort ønske)
- Udarbejdelse og eksekvering af surveys
- Videoproduktion til anvendelse på sociale medier (ikke et must, men et stort ønske)
- Servicering af kunder og samarbejdspartnere, herunder koordinering af bestillinger, udstillerlister m.v.
- Opsøgende standsalg og salg af tillægsydelser (afhængig af profil)
- Koordinering af frivillige i forbindelse med events
- Event eksekvering

## Om dig

Vi forestiller os, at du er i gang med en uddannelse indenfor salg & markedsføring, webudvikling, kommunikation og PR, turisme, multimediedesign el. lignende.

Det er vigtigt, at du er proaktivt, har en positiv indstilling til nye udfordringer, har blik for de små detaljer og kan lide at gøre dig umage og følger tingene til dørs. Vi sætter pris på eventuelle erfaringer med web, kommunikation, mad, iværksætteri, events m.v., men det er ikke et krav.

Den afvekslende hverdag betyder, at der vil være perioder, hvor vi har meget travlt, hvilket du bør være indstillet på. Til gengæld er vi fleksible i forhold til at gøre plads til studier, fritidsjobs m.v.

Starttidspunkt for praktikperioden er fleksibel, dog med en minimumsperiode på 3 måneder og meget gerne længere.

### **Kontakt**

Ønsker du at ansøge eller blot har spørgsmål til stillingen, kan du kontakte Eva Vedel på [ev@expoviva.dk](mailto:ev@expoviva.dk), eller på telefon: 21207585. Husk at medsende CV med foto. Vi afholder løbende samtaler, så lad os høre fra dig med det samme!

Vi glæder os til at høre fra dig!

Eva Vedel, Expo Viva

The logo for Expo Viva features the word "Expo" in a black, sans-serif font, followed by "Viva" in a large, elegant, red script font.The logo for Lakrids Festival consists of the words "LAKRIDS FESTIVAL" in a bold, black, sans-serif font. Below it, the tagline "smagen af lakrids" is written in a smaller, lowercase, cursive font.The logo for Furesø Picnic Festival features the words "FURESØ PICNIC FESTIVAL" in a red, sans-serif font. The text is enclosed within a decorative, hand-drawn style border.