

Kommunikationspraktikant til eventbureau søges

træd ind i en verden af iværksætteri og gastronomi

Har du lyst til at få et indblik i strategisk kommunikations- markedsførings- og pressearbejde med fokus på events?

Så har du muligheden for at få et udfordrende og varieret praktikforløb hos Expo Viva. Hos os bliver du involveret i en afvekslende hverdag, hvor dine opgaver bliver alt lige fra at tage styring af vores mange kommunikationskanaler - til at tage del i konceptudvikling og praktisk afvikling af events.

Opgaverne:

- Skrive nyheder til web, sociale medier og magasiner
- Udarbejdelse af pressemeddelelser
- Udarbejdelse og opsætning af nyhedsbreve
- Opdatering og daglig drift af websites og sociale medier
- Udarbejdelse af fondsansøgninger
- Tekstforfatteropgaver
- Praktiske opgaver relateret til vores events
- Videoproduktion
- Oversættelser til dansk og engelsk
- Udarbejdelse og eksekvering af online analyser

Om os

Vi er en lille og fleksibel organisation, der p.t. arbejder med tre hovedevents, som består af [Iværk&Vækst](#), [Lakridsfestival](#) og [Picnicfestival](#). Disse events er omdrejningspunktet for vores daglige arbejdsopgaver, som bygger på gode relationer og et tæt samarbejde med mange forskellige partnere.

Vores overordnede arbejde er fokuseret på iværksætteri og gastronomi. Vi ønsker at skabe oplevelser, som er baseret på vidensdeling, netværk og kvalitet og giver værdi for både vores gæster, udstillere og øvrige interessenter. Derfor er vi altid synlige på relevante netværksarrangementer, hvor vi kan finde inspiration og møde vores målgruppe.

Vi tilbyder derfor et praktiksted, hvor du kan udvikle dine kompetencer, samtidig med at du lærer om nye trends inden for både den danske iværksætteri- og madscene. Naturligvis i tæt samarbejde med resten af det energiske team.

Om dig

Vi forestiller os, at du er i gang med en uddannelse i kommunikation, journalistik, medievidenskab, dansk eller lign. og har et praktikforløb fra december 2016 eller januar 2017 og 5-6 måneder frem.

Du interesserer dig for, hvordan virksomheder kommunikerer med partnere og kunder. Du synes, det er sjovt at skrive og du leverer et fejlfrit dansk og et habilt engelsk både skriftligt og mundtligt.

Det er vigtigt, at du har en positiv indstilling til nye udfordringer, tager initiativ og kan lide at gøre dig umage. Du skal kunne arbejde under pres og med korte deadlines. Vi sætter pris på eventuelle erfaringer med PR, web, kommunikation, iværksætteri og journalistik, men det er ikke et krav.

Den afvekslende hverdag betyder, at der vil være perioder, hvor vi har meget travlt - hvilket vi håber, du er indstillet på. Dog er vi fleksible i forhold til både studiejob og eventuel undervisning.

Kontakt

Ønsker du at ansøge eller blot har spørgsmål til stillingen, kan du kontakte Eva Vedel på ev@expoviva.dk, eller på telefon: 21 20 75 85.

Vi glæder os til at høre fra dig,

Mvh. Expo Viva

