

VIL DU VÆRE MED TIL AT LØFTE EXPO VIVA TIL NYE HØJDER? BRÆNDER DU FOR AT SKABE VÆRDI I ALLE LED?

ER DU VILD MED WEBUDVIKLING, GRAFISK DESIGN, ONLINE OG EVENT MARKEDSFØRING? Så er du måske Expo Viva's nye praktikant!

Expo Viva søger en praktikant, som har fingeren på pulsen ift. webudvikling og online markedsføring, er dygtig til grafisk design og brænder for det præcise budskab.

Har du et praktikforløb, der løber fra januar/februar og 2-6 måneder frem, så læs gerne videre.

Expo Viva arbejder med at skabe værdi, relationer og resultater gennem oplevelser. Vi er specialiseret i markedsføring via messer og events. Vi er en lille organisation med få fastansatte, flere tilknyttede freelancere og 1-2 praktikanter, hvilket betyder at du får et stort ansvar og masser af forskelligartede arbejdsopgaver.

Expo Viva er bl.a. arrangør af:

Iværk&Vækst, Danmarks største inspirationsforum for iværksættere og vækstvirksomheder - www.ivaerk.dk

Lakridsfestival, gourmet event med fokus på kvalitet og den gode oplevelse - www.lakridsfestival.dk

Furesø Picnic Festival, som inspirerer til picnic oplevelser og grønne glæder - www.picnicfestival.dk

Dine tværfaglige arbejdsopgaver:

- Udarbejdelse og design af indhold og grafik til vores digitale kanaler, web annoncer mv.
- Udvikling og optimering af Expo Viva's forskellige websites (i WordPress) og online kanaler
- Implementere onlinestrategier pr. arrangement i praksis
- Udarbejdelse af indhold og grafik til magasiner, web annoncer, flyers mv.
- Formidle og kommunikere indhold til materialer til markedsføring, nyhedsbreve, artikler mv.
- Optimere tilstedeværelsen på de sociale medier, herunder Facebook, Instagram og LinkedIn

Vi forventer at du:

- Er selvkørende, proaktiv og en strukturhøj
- Formidler klare og præcise budskaber og formulerer dig stærkt på både dansk og engelsk
- Superbruger af Microsoft Office-pakken og har IT flair
- Har erfaring med Wordpress og grafisk design
- Sætter en ære i at levere et godt stykke arbejde til tiden eller før
- Holder hovedet koldt, når bølgerne går højt og der er mange bolde i luften
- Har fingeren på pulsen og ved hvad der sker på det digitale område
- Kan arbejde i Adobe CS-pakken, primært billedbehandling i Photoshop og Illustrator
- Er klar til hands on og rutineprægede opgaver som en del af pakken

Det er et plus hvis du:

- Har arbejdet med SEO og tracking og har erfaring med webstatistik, Google Analytics m.v.

Vi kan tilbyde dig:

- At arbejde tværfagligt og med alle typer opgaver før, under og efter en event/messe fra indledende kontakt til evaluering af forløbet.
- At sætte dit aftryk på vores visuelle identitet på de digitale medier
- At udfolde din kreativitet samt skabe forandring gennem teknologisk udvikling
- At få erfaring med webudvikling og online markedsføring til forskellige koncepter og målgrupper
- Konkrete projektorienterede opgaver, som du får lov at følge til dørs
- Et bredt netværk til virksomheder, leverandører, samarbejdspartnere og øvrige interessenter
- Hands on erfaring i en flad organisation med udsigt til Frederiksberg Have
- Mulighed for efterfølgende studiejob, for den rette kandidat

Ved spørgsmål venligst kontakt Eva Vedel på tlf. 21 20 75 85, ev@expoviva.dk Send din ansøgning samt CV med foto **snarest muligt** – vi holder samtaler løbende.